

L'integrità nella ricerca dell'Istituto Mario Negri tra storia e strutturazione delle attività



Rita Banzi, Laura Brunelli, Cinzia Colombo, Elena Fattore, Isabella Santangelo
 Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri IRCCS
 > www.marionegri.it > integritaricerca@marionegri.it

Introduzione

L'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri IRCCS è un ente di ricerca no profit operativo dal 1963 nell'ambito della ricerca biomedica. E' composto da 10 Dipartimenti e 58 Laboratori e vi lavorano 600 persone distribuite su tre sedi a Milano e Bergamo.

L'Istituto basa la propria attività di **ricerca, formazione e informazione** sull'indipendenza, il rigore del metodo scientifico e il rispetto delle norme e delle pratiche etiche. Fin dalla sua fondazione, clausole fondamentali sono la **condotta degli studi in modo autonomo, la proprietà dei dati fino alla pubblicazione**, il rispetto dei diritti terzi per quanto riguarda la brevettabilità e la **scelta di non brevettare** (1).

La strutturazione di documenti e attività formali sul tema della integrità nella ricerca al Mario Negri inizia con l'adozione del Codice Etico e Carta dei valori nel 2011 e prosegue nel 2024 con il Codice Integrità.



Codice Integrità al Mario Negri

Redatto in ottemperanza al Decreto di riordino della disciplina degli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS) (2), il Codice (3) ha lo scopo di assicurare condizioni di **correttezza, trasparenza ed efficienza** nella conduzione delle attività di ricerca.

Il Codice Integrità comprende tre aree:

- **Principi dell'integrità nella ricerca** (*affidabilità, onestà, rispetto, responsabilità*)
- Disposizioni specifiche su **valori fondamentali, gestione dati, pubblicazioni scientifiche, valutazione pubblicazioni o progetti, divulgazione, gestione gruppi di ricerca**
- **Condotte lesive** (*conflitti di interesse, abusi, fabbricazione, alterazione, omissione, pubblicazioni ingannevoli o incomplete,...*) e **gestione della loro segnalazione**

Gruppo di lavoro per l'integrità nella ricerca al Mario Negri



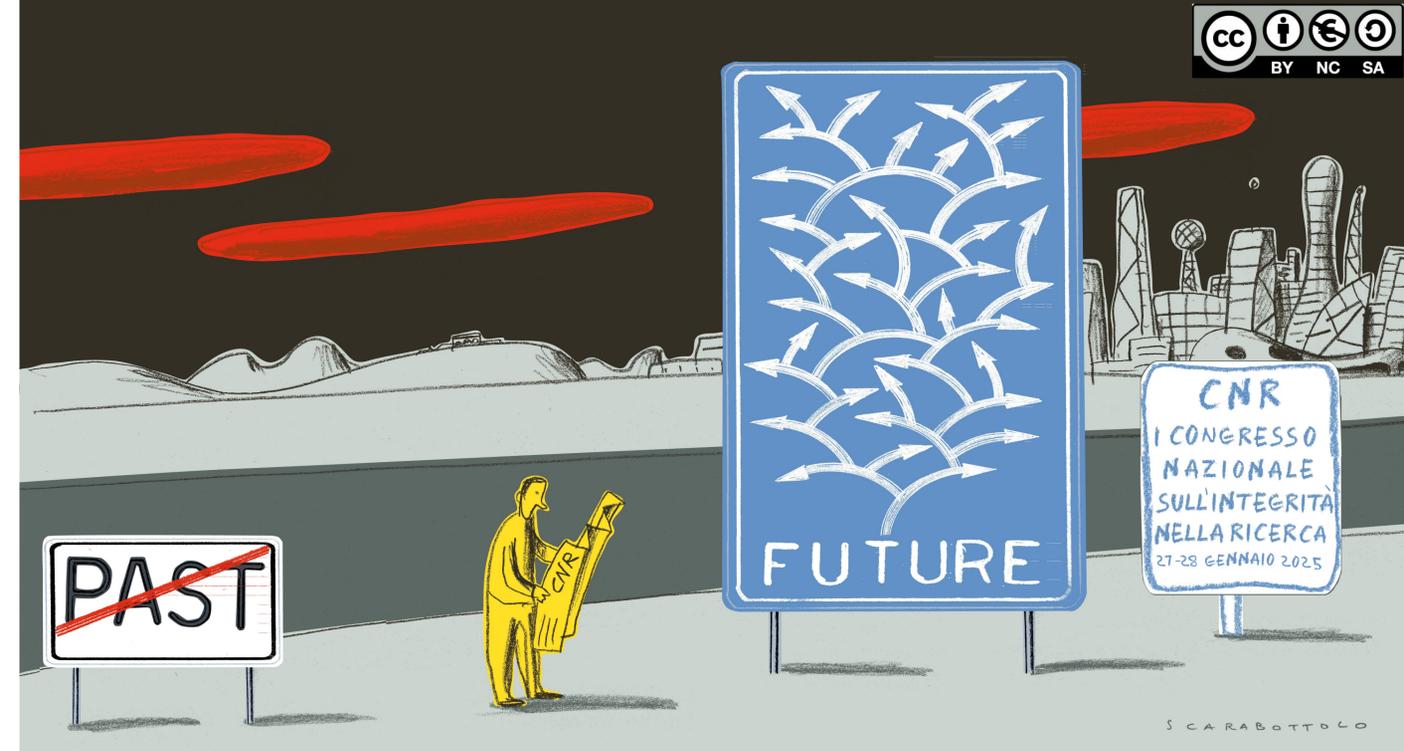
Composto da ricercatrici con **competenze complementari** – dalla ricerca di base alla ricerca clinica. Coordina le attività inerenti all'integrità nella ricerca, inclusa l'organizzazione di **corsi di formazione** per i ricercatori e il personale di supporto alla ricerca.

Rappresenta il **punto di contatto** per informazioni, materiale, discussione sui temi dell'integrità nella ricerca. Ha una **casella di posta dedicata** e si organizza in riunioni periodiche di aggiornamento.

Referenze

1. https://docs.marionegri.it/website/Carta%20dei%20valori%20e%20codice%20etico_giugno%202023.pdf
2. <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto.legislativo:2022-12-23;200>
3. https://docs.marionegri.it/website/Codice_integrita_IRFMN_20240125.pdf
4. Armond et al. Research Integrity definitions and challenges. Journal of Clinical Epidemiology 2024.
5. Geller et al. Beyond "Compliance": The Role of Institutional Culture in Promoting Research Integrity. Academic Medicine 2010.
6. Nosek B. <https://www.cos.io/blog/strategy-for-culture-change>

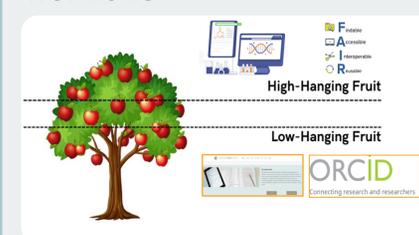
Le autrici ringraziano onelulu (www.onelulu.it/) per il supporto grafico



Attività svolte nel 2024



Attività previste nel 2025



Formazione:

- per ricercatori con ruoli di responsabilità (capi laboratorio e unità)
- temi: mentorship e FAIRificazione dei dati

Strumenti:

- area integrità nella intranet d'Istituto per rendere fruibile al personale materiale informativo e formativo
- Report sui primi due anni di attività formative e indicatori e condivisione con personale d'Istituto

Monitoraggio:

- messa a punto della raccolta degli indicatori di applicazione del Codice

Prospettive future

Affrontare e superare le barriere culturali e organizzative (4, 5) per implementare il Codice nella pratica di ricerca quotidiana?

«La formazione su questi temi è perdita di tempo»
 «Le violazioni riguardano altri, non me!»
 «Non ho abbastanza supporto per adempiere a tutte le richieste»
 Ruolo e coinvolgimento personale di supporto e amministrativo

Strategy for Culture Change (6)

